

첨단센서융합 취·창업 연계 기업지원 플랫폼 구축 제2차 예비창업자 마케팅 역량 강화 교육(안)

1 추진 배경 및 목적

- 기업운영과 성장의 본질인 매출 증대를 위하여 예비창업자들의 마케팅 역량 강화를 위한 실습형 교육프로그램 운영
- 매출 상승의 효과성 높은 랜딩페이지 기획·제작을 중점으로 소비자들의 니즈를 자극하고 소비를 유도하는 실질적 매출 향상 도모

2 운영 개요

- 교 육 명 : 제2차 예비창업자 마케팅 역량 강화 교육
- 교육대상 : 대전·충남·세종 거주 예비창업자 20명 내
- 교육방법 : 오프라인
- 교육기간 : 2022. 11. 14.(월) ~ 11. 16.(수)
- 교육접수
 - 신청기간 : 2022. 10. 19.(수) ~ 11. 9.(수)
 - 접수방법 : 구글신청 <https://forms.gle/YUtCXDxQLVQA8f3h8>
- 교육장소 : 한밭대학교 국제교류관 413호

3

프로그램

- 마케팅 중요성 인지 및 예비창업자들과 스타트업 마케팅·브랜딩에 대한 이론적 역량 확보
- 랜딩페이지 구성요소 이해를 통한 기획 방법 교육
- 작성 실습을 통한 전문가의 피드백·멘토링 등 내재화 및 고도화 과정 함양
- 세부일정

구분	시간		주요 내용	비고
11/14 (월)	~10:00	-	▪ 참가자 등록 및 오리엔테이션	-
	10:00~11:00	(60')	▪ 퍼스널브랜딩과 팀빌딩	강의+실습
	11:00~12:00	(60')	▪ 선배 CEO 기업가정신 특강	강의
	12:00~13:00	(60')	▪ 중식	-
	13:00~15:00	(120')	▪ 스타트업 퍼포먼스 디지털 마케팅 기초	강의
	15:00~17:00	(120')	▪ 시장분석 방법 및 디지털 주요매체	강의
11/15 (화)	10:00~12:00	(120')	▪ 스타트업을 위한 세일즈 핵심 실무_1	강의
	12:00~13:00	(60')	▪ 중식	-
	13:00~14:00	(60')	▪ 스타트업을 위한 세일즈 핵심 실무_2	강의+실습
	15:00~17:00	(120')	▪ 경쟁력을 높이는 스타트업 브랜딩	강의+실습
11/16 (수)	10:00~11:00	(60')	▪ 매출을 높이는 랜딩페이지 제작 방법	강의
	11:00~12:00	(60')	▪ 랜딩페이지 작성 실습_1	실습
	12:00~13:00	(60')	▪ 중식	-
	13:00~16:00	(180')	▪ 랜딩페이지 작성 실습_2	실습
	16:00~17:00	(60')	▪ 발표 및 피드백	-
	17:00~17:30	(30')	▪ Wrap-up 및 마무리	-

○ 강의내용

강의명	강의내용
퍼스널브랜딩과 팀빌딩 네트워킹	○ 전체 참가자 자기소개를 통해 강점 확인 및 팀빌딩을 위한 기초 정보 교류 ○ 창업 아이템 또는 관심 분야 등 다양한 참가자의 니즈에 맞는 자율 팀빌딩 진행
선배 CEO 기업가정신 특강	○ 성공 선배 CEO 창업특강 ○ 마케팅 기반 성공 스타트업 사례 학습을 통해 마케팅 중요성인지
스타트업 퍼포먼스 디지털 마케팅 기초	○ 스타트업의 매출을 만들어 낼 수 있는 마케팅 기본구조 학습 ○ 성과창출을 위한 마케팅 주요 변수를 이해하고 이를 통해 올바른 성장 구조 이해
시장분석 방법 및 디지털 주요매체	○ 비즈니스 환경에서 소비자의 니즈를 파악 할 수 있는 데이터 기반의 시장분석 방법 학습 ○ 효율적인 마케팅을 위한 디지털 주요 매체의 종류와 활용 방법 사례 학습
스타트업을 위한 세일즈 핵심 업무	○ 디지털 세일즈 트렌드 학습 ○ 세일즈 액션플랜 및 파이프라인 관리
경쟁력을 높이는 스타트업 브랜딩	○ 브랜딩의 정의 이해, 브랜딩 성공 및 실패 사례 학습 ○ 스타트업 브랜딩 구축을 위한 가이드라인
매출을 높이는 랜딩페이지 제작	○ 랜딩페이지 이해, 랜딩페이지 구성요소 이해 및 작성 방법 학습 ○ 워크시트 작성 실습을 위한 이론학습