

# 예비창업자 마케팅 역량 강화 교육 공고문

## 1 추진 배경 및 목적

- 예비창업자의 성공적인 시장 안착과 성공 창업을 위해서 필요한 성과인 매출을 만들어내는 역량인 마케팅 실무 역량 강화 필요
- 이론 교육이 아닌 직접 실습하는 프로그램으로 마케팅 실무 역량을 학습 및 내재화하여 교육생들의 창업 실무 역량 증대

## 2 운영 개요

- 교 육 명 : 예비창업자 마케팅 역량 강화 교육
- 교육대상 : 대전·세종·충남 예비창업자 20명 내
- 교육방법 : 오프라인
- 교육기간 : 2022년 9월 26일(월) ~ 9월 28일(수)
- 교육접수
  - 가. 신청기간 : 2022년 9월 5일(월) ~ 9월 19일(월)
  - 나. 접수방법 : 구글신청 <https://forms.gle/xAliiYpPeuuLiW9m6>
- 교육장소 : 한밭대학교 국제교류관 413호

## 3

## 프로그램

- 실무형 마케팅 역량 강화 프로그램 구성
- 마케팅의 이해, 시장분석 및 주요 매체 학습, 스타트업 마케팅 전략 학습 및 실습 교육
- 세부일정

구분	시간		주요 내용	비고
1일차	~10:00	-	참가자 등록 및 오리엔테이션	-
	10:00~11:00	1H	퍼스널브랜딩과 팀 빌딩 네트워킹	강의+실습
	11:00~12:00	1H	스타트업 마케팅의 이해와 Case Study	강의
	12:00~13:00	-	중식	-
	13:00~15:00	2H	스타트업 퍼포먼스 디지털 마케팅 실전	강의
	15:00~17:00	2H	데이터 기반 시장분석과 6가지 체크리스트	강의
2일차	10:00~12:00	2H	스타트업 마케팅 전략 기획 방법	강의
	12:00~13:00	-	중식	-
	13:00~15:00	2H	매출 극대화를 위한 프라이싱 전략	강의+실습
	15:00~16:00	1H	스타트업 브랜딩 전략	강의+실습
	16:00~17:00	1H	전환율 향상을 위한 랜딩페이지 기획 방법	강의+실습
3일차	10:00~12:00	2H	디지털 5대 매체의 이해와 활용법	강의+실습
	12:00~13:00	-	중식	-
	13:00~16:00	3H	마케팅 전략 기획서 작성 실습 및 멘토링	실습
	16:00~17:00	1H	발표 및 피드백	-
	17:00~	-	Wrap-up 및 마무리	-

## ○ 강의내용

강의명	강의내용
퍼스널브랜딩과 팀 빌딩 네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육생 전체 자기소개를 통해 강점 확인 및 팀 빌딩을 위한 기초 정보 교류</li> <li>○ 창업 아이템 또는 관심 분야 등 다양한 참가자의 니즈에 맞는 자율 팀 빌딩 진행</li> </ul>
스타트업 마케팅의 이해와 Case Study	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스타트업에게 필요한 마케팅 역량 및 핵심 지표</li> <li>○ 다양한 스타트업 마케팅의 성공/실패 사례를 통한 학습</li> </ul>
스타트업 퍼포먼스 디지털 마케팅 실전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스타트업의 매출을 만들어 낼 수 있는 그로스 마케팅 이해</li> <li>○ 올바른 마케팅을 위한 스타트업의 퍼포먼스 디지털 마케팅 학습 및 실무 감각 향상</li> </ul>
데이터 기반 시장분석과 6가지 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업 아이템의 시장 검증을 위한 시장조사의 필요성과 개념 이해</li> <li>○ 네이버 데이터랩, KOSIS 등 접근 가능한 데이터 채널 소개 및 활용 방법 학습</li> </ul>
스타트업 마케팅 전략 기획 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스타트업 마케팅 전략의 이해</li> <li>○ 마케팅 전략 기획안의 구성 및 작성 방법 학습</li> </ul>
매출 극대화를 위한 프라이싱 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스타트업 마케팅 요소 중 프라이싱의 중요성과 사례 학습</li> <li>○ 앵커링, 시험적 가격 결정, C.P.T 프로세스 등</li> </ul>
스타트업 브랜딩 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드의 정의와 이해를 통해 브랜딩의 중요성을 인식하고 이를 활용하기 위한 방안 학습</li> <li>○ 올바른 인식을 불러일으키는 브랜딩을 통해 이미지를 재고하고 매출 상승으로 연결</li> </ul>
디지털 5대 매체의 이해와 활용법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털 마케팅 매체의 종류와 특성 학습</li> <li>○ 매체별 활용사례 등을 통해 조별로 매체 선정 및 활용 여부를 판단할 수 있도록 사전 정보 제공</li> </ul>